



Maj 5/2026

## Linde Material Handling Polska - Srebrny Partner konferencji Smart Warehouse 2026

Poznań, 26-27.05.2026

W dniach 26–27 maja 2026 roku Poznań ponownie stał się stolicą nowoczesnej logistyki i intralogistyki. Podczas 7 edycji konferencji **Smart Warehouse**, organizowanej w ramach targów MODERNLOG, spotkali się liderzy branży, eksperci technologiczni, przedstawiciele biznesu oraz dostawcy najnowocześniejszych rozwiązań dla magazynów i łańcuchów dostaw. W gronie Partnerów Srebrnych wydarzenia znalazła się firma **Linde Material Handling Polska Sp. z o. o.**

Smart Warehouse to obecnie jedno z najważniejszych wydarzeń technologicznych dla branży intralogistyki w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczny program koncentrował się wokół zagadnień związanych z automatyzacją magazynów, robotyzacją procesów logistycznych, sztuczną inteligencją, cyfryzacją, bezpieczeństwem danych oraz wyzwaniem stojącym przed organizacjami w obliczu dynamicznych zmian technologicznych. Podczas dwóch dni konferencji uczestnicy mieli okazję wysłuchać debat i wystąpień ekspertów reprezentujących czołowe firmy technologiczne, operatorów logistycznych oraz przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe. Szczególną uwagę poświęcono praktycznym aspektom wdrażania automatyzacji, skalowalności inwestycji technologicznych oraz budowaniu odpornych i elastycznych łańcuchów dostaw.

### Ludzie pozostają kluczem do sukcesu transformacji

Jednym z najważniejszych punktów programu był panel **#people\_and\_operation**, moderowany przez **Izabelę Kesselring (FIEGE)**. Dyskusja poświęcona była przygotowaniu organizacji i pracowników do zmian technologicznych, które coraz szybciej zmieniają oblicze współczesnej logistyki.

W gronie panelistów znalazł się **Rafał Flis, Dyrektor Intralogistyki w Linde Material Handling Polska**, który wraz z przedstawicielami biznesu, ekspertami ds. zarządzania zmianą oraz dostawcami technologii dzielił się doświadczeniami dotyczącymi wdrażania automatyzacji, robotyzacji i rozwiązań cyfrowych w organizacjach.

Podczas dyskusji podkreślano, że sukces transformacji technologicznej nie zależy wyłącznie od wdrożenia nowoczesnych systemów czy urządzeń. Kluczowym czynnikiem pozostają ludzie – ich gotowość do zmian, rozwój kompetencji oraz budowanie kultury organizacyjnej wspierającej innowacje.



### **Automatyzacja i intralogistyka w praktyce**

Obecność Linde Material Handling Polska podczas Smart Warehouse była również okazją do zaprezentowania praktycznych rozwiązań wspierających nowoczesne procesy intralogistyczne. Na stoisku firmy uczestnicy mogli zobaczyć autonomiczny wózek **L-MATIC core**, będący przykładem wykorzystania technologii automatyzacji w codziennych operacjach magazynowych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również rozwiązania związane z bezpieczeństwem pracy, cyfryzacją procesów oraz zarządzaniem flotą wózków widłowych. Linde od lat rozwija technologie wspierające przedsiębiorstwa w zwiększaniu efektywności operacyjnej, poprawie bezpieczeństwa oraz budowaniu bardziej zrównoważonych i elastycznych procesów logistycznych. Udział w Smart Warehouse stanowił doskonałą okazję do rozmów z klientami i partnerami biznesowymi o realnych wyzwaniach oraz kierunkach rozwoju branży.

### **Miejsce spotkań liderów logistyki**

Oprócz debat eksperckich uczestnicy mogli wziąć udział w warsztatach, spotkaniach networkingowych, wizytach studyjnych oraz prezentacjach najnowszych technologii dla magazynów i centrów dystrybucyjnych. Dla Linde Material Handling Polska udział w konferencji był nie tylko okazją do prezentacji rozwiązań technologicznych, ale przede wszystkim do wymiany wiedzy i doświadczeń z przedstawicielami rynku, którzy wspólnie kształtują przyszłość logistyki i intralogistyki.

Dziękujemy wszystkim Klientom, Partnerom biznesowym oraz Uczestnikom konferencji za inspirujące spotkania i rozmowy.

Do zobaczenia podczas kolejnych wydarzeń branżowych.

### **Linde Material Handling – lider innowacji w intralogistyce**

Linde Material Handling, spółka należąca do KION GROUP AG, jest jednym z globalnych liderów w obszarze rozwiązań intralogistycznych. W latach 2022–2024 firma osiągała średnio 5,23 mld euro przychodów rocznie. Sieć sprzedaży i serwisu Linde obejmuje około 9700 ekspertów w blisko 700 lokalizacjach na całym świecie.

Od ponad 120 lat Linde wyznacza standardy w branży, oferując pełne portfolio intralogistyczne: od wózków czołowych o udźwigu do 18 ton, poprzez urządzenia magazynowe, roboty mobilne i rozwiązania automatyzacyjne, po oprogramowanie, doradztwo i serwis. Marka Linde oznacza maksymalną wydajność, najwyższy poziom ergonomii i bezpieczeństwa oraz elastyczność konfiguracji – zawsze w zgodzie z indywidualnymi potrzebami Klientów.

Kontakt:

Katarzyna Zajkowska – Email: [katarzyna.zajkowska@linde-mh.pl](mailto:katarzyna.zajkowska@linde-mh.pl)

**Informacja prasowa**

Linde Material Handling

*Linde*